

# GESTIÓN DE REPORTE

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN POR DEPENDENCIAS

## PLAN DE ACCIÓN 2025

Volver

Exportar

Filtrar por:

**Dependencias**

Dirección General - Asesor de Comunicaciones



**Trimestre**

2do Trimestre



## II Trimestre

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Comunicar las oportunidades que ofrece la red de prestadores y los servicios disponibles para apoyar a la población en la consecución de sus proyectos de vida a través del empleo, por medio de canales propios y medios nacionales o locales	Elaborar contenido que permita la visibilización de la oferta de servicios y de la gestión del SPE en el territorio nacional	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	50 %	50 %	100 %	Elaborar contenido que permita la visibilización de la oferta de servicios y de la gestión del SPE en el territorio nacional
Comunicar las oportunidades que ofrece la red de prestadores y los servicios disponibles para apoyar a la población en la consecución de sus proyectos de vida a través del empleo, por medio de canales propios y medios nacionales o locales	Publicar contenido que promocióne las buenas prácticas de la Red de Prestadores	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Publicar contenido que promocióne las buenas prácticas de la Red de Prestadores

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Comunicar las oportunidades que ofrece la red de prestadores y los servicios disponibles para apoyar a la población en la consecución de sus proyectos de vida a través del empleo, por medio de canales propios y medios nacionales o locales	Realizar la difusión para aumentar las publicaciones a través de diferentes formatos de redes como por ejemplo, reels, lives, webinar entre otros) con el fin de aumentar las interacciones en redes	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	50 %	50 %	100 %	Realizar la difusión para aumentar las publicaciones a través de diferentes formatos de redes como por ejemplo, reels, lives, webinar entre otros) con el fin de aumentar las interacciones en redes
Comunicar las oportunidades que ofrece la red de prestadores y los servicios disponibles para apoyar a la población en la consecución de sus proyectos de vida a través del empleo, por medio de canales propios y medios nacionales o locales	Realizar la gestión para lograr free press en medios nacionales o locales de las buenas prácticas	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	33 %	33 %	100 %	Realizar la gestión para lograr free press en medios nacionales o locales de las buenas prácticas

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Implementar una estrategia de comunicación externa con el fin de dar a conocer la gestión de la entidad de manera periódica a la red de prestadores.	Realizar la difusión de un boletín a la Red de Prestadores el cual permita la visibilización de la gestión de la Entidad.	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Realizar la difusión de un boletín a la Red de Prestadores el cual permita la visibilización de la gestión de la Entidad.
Implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer el sentido de pertenencia en los funcionarios y contratistas de la Entidad y compartir avances de la gestión	Realizar actividades de socialización para visibilizar, de manera interna, la gestión de las diferentes áreas	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	50 %	50 %	100 %	Realizar actividades de socialización para visibilizar, de manera interna, la gestión de las diferentes áreas
Posicionar al SPE como referente de información de la oferta y la demanda laboral que contribuya a los diferentes sectores	Desarrollar un plan de comunicaciones para el nuevo sistema del SPE	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	50 %	50 %	100 %	Desarrollar un plan de comunicaciones para el nuevo sistema del SPE
Posicionar al SPE como referente de información de la oferta y la demanda laboral que contribuya a los diferentes sectores	Promocionar y difundir los logros de la Entidad de manera periódica	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	50 %	50 %	100 %	Elaborar contenido que permita la visibilización de la oferta de servicios y de la gestión del SPE en el territorio nacional

